

GroenEvent van Liander groot succes

Offline en online inspiratie voor duurzaamheid

Hoe kun je een buitenevenement als een festival duurzamer maken? Over die vraag bogen zich allerhande experts tijdens het GroenEvent van Liander. Het, mede dankzij Liander, groenste sportevenement KLM Open was het toepasselijke decor. De netbeheerde nam het initiatief om te luisteren naar en de discussie aan te gaan met de markt. De informele opzet, de interessante sprekers en de diverse achtergronden van de deelnemers, maakten dat er grote stappen zijn gezet in groene netwerken.

De stromende regen zorgt voor veel nattigheid en kou op het groene terrein van KLM Open. Het mag de pret niet drukken in de speciale Liander Lounge, waar vijftig deelnemers elkaar ontmoetten bij een verse kop koffie en verse croissants. De ontspannen setting zorgt dat oude en nieuwe bekenden elkaar hartelijk de hand schudden en hun verwachtingen over de dag delen. Leveranciers, politiek, recreatieschap & partners... ze zijn allemaal vertegenwoordigd tijdens GroenEvent vanuit een MVO-visie. Ieder met zijn eigen achtergrond, maar allemaal nieuwsgierig naar de visie van de ander en de mogelijkheden.

Inspiratie door passie

Eventvoorzitter Margreet Reijntjes (radio 1) geeft als eerste het woord aan Daan Slooter, directeur KLM Open. Met gepaste trots vertelt hij dat KLM Open in 2010 het meest duurzame golfevenement van Europa was. Dankzij de vaste energievoorziening die Liander realiseerde, gebruikt het evenement enkel groene stroom in plaats van dieselgeneratoren. De CO2 uitstoot is daarmee gereduceerd tot nul. Concepten als biocatering en wijze omgang met afval, maken het af. Wubbo Ockels doet met passie en gedrevenheid een inspirerend verslag van zijn visie op energie en duurzaamheid. Hij roemt ondermeer de zon als meest fantastische energiecentrale die 8000 keer de energie dan wereldwijd nodig is en waarschuwt: "Je bent een loser als je niet duurzaam werkt!".

De noodzaak en het plezier van samenwerken

Onder leiding van Reijntjes spreekt het expertise panel (bestaande uit Aart Veller - Cool Endeavour; Carlijn Lindemulder - ID&T; Yoeri van Alteren - Club van 30; Nancy Kabalt - Liander) over alle mogelijkheden rondom het verduurzamen van evenementen. Veller benadrukte dat je een stip op de horizon moet zetten. Dat is je duurzame doelstelling, start vandaag nog! Van Alteren promoot eveneens 'vooral te beginnen', maar adviseert ook: "zet de uitvoering centraal en werk samen in de keten zodat oplossing gedragen wordt". Kabalt beseft vanuit Liander ook het belang van samenwerken en samendenken: "De hele evenementensector is klaar om te verduurzamen. En wij ook: technisch is alles mogelijk!". Lindemulder ziet als festivalorganisator dat het leuk is om festivals te verduurzamen: "Iedereen heeft een gezamenlijk hoger doel, dat geeft een goed gevoel". De saamhorige sfeer aan tafel wordt ook bij de andere deelnemers opgepakt. Tijdens de lunch wordt op informele wijze gebrainstormd over mogelijkheden en worden ervaringen gedeeld. Velen zijn op hun eigen vlak al bewust bezig met verduurzamen en beseffen dat ze het wiel niet opnieuw hoeven uitvinden. "Ik zie Liander als drijvende kracht achter de markt. Deze krachten moet je gebruiken en bundelen om als bedrijf je eigen duurzaamheidsambities te realiseren", voorziet Heinekens Onno van Looff.

Kijken, praten, ideeën opdoen en delen

Een wandeling over het terrein geeft niet alleen zicht op de deelnemers van het KLM Open toernooi dat zich afspeelt op de greens, maar ook op alle toepassingen op het terrein. Allemaal voorzien van groene stroom die via het Liander energienetwerk op de juiste plaatsen komt. De deelnemers staan letterlijk en figuurlijk stil bij de Solar Tree van Cool Endeavour langs de green. Ontwikkelaar Aart Veller vertelt over het duurzame prototype dat zeker niet zal misstaan op een evenement als extra energievoorziening. Eenmaal terug in de Liander Lounge worden de inspirerende ideeën van de dag gedeeld en omgezet in voornemens en concrete afspraken om samen te kijken naar verdere mogelijkheden voor groene evenementen. De deelnemers zijn lovend over Liander die zich naast continue ontwikkeling van bestaande producten en diensten, zich nu ook via deze wegen intensief bezighouden met productontwikkeling voor het faciliteren van de energietransitie en vergroening van de netverliezen.

Conclusie: het GroenEvent heeft met veel Happy Energy duurzame relaties gevormd!



#groenevent

Voor, tijdens en na het GroenEvent werd er veel getwitterd. Niet alleen de tweetredacteuren zorgden voor verslag en updates via #groenevent, maar ook deelnemers en meelezers vanuit huis. Door alle tweets re-tweets zijn de boodschappen van het GroenEvent op vele online plekken terecht gekomen.